

2024 디캠프
지속가능경영활동보고서

지속가능경영활동

사회적공헌
환경친화적경영

파트너십

dcamp

Contents

Overview

ABOUT THIS REPORT	<u>4</u>
CEO MESSAGE	<u>5</u>
디캠프 현황소개	<u>6</u>
지속가능경영 전략 체계도	<u>7</u>

Environment

스타트업의 성장을 함께하는
지속가능한 환경조성

자원순환 캠페인	<u>10</u>
탄소중립 캠페인	<u>12</u>
ESG 관련 투자	<u>14</u>
지속가능한 창업생태계 조성: 디데이	<u>16</u>
환경경영 네트워크 구축	<u>18</u>
ESG물품구매 전환	<u>20</u>

Appendix

제3자 검토의견서	<u>46</u>
-----------	-----------

Social

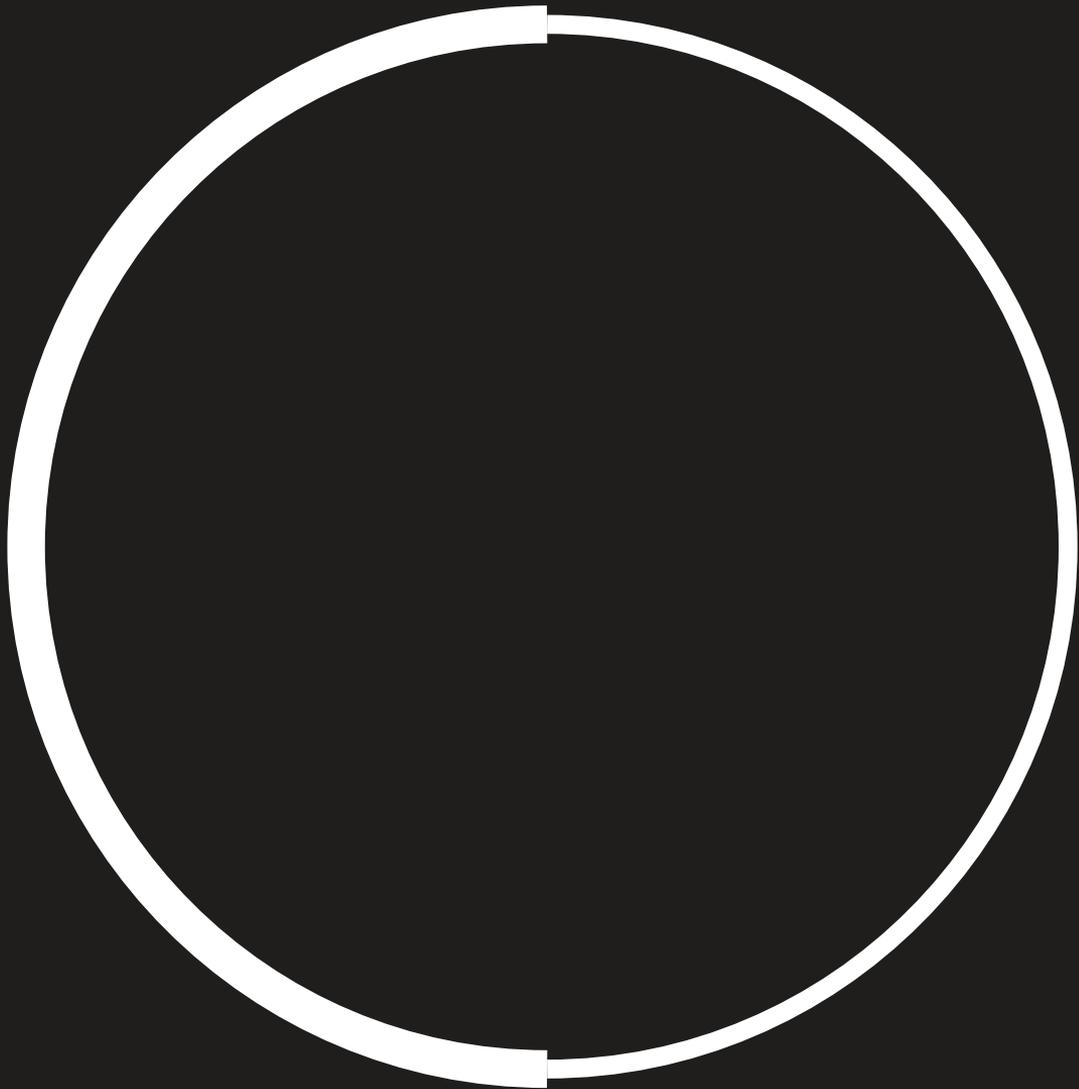
지역사회 소통 및 사회적가치 성과 확대

사회공헌 캠페인	<u>24</u>
패밀리사와 함께하는 인권존중 문화	<u>26</u>
지역사회 활성화	<u>28</u>
스타트업 일자리 창출	<u>30</u>
개인정보보호 강화	<u>32</u>
사회공헌 네트워크 구축	<u>34</u>

Governance

신뢰받는 투명경영 강화

이사회 소통 활성화	<u>38</u>
리스크관리 강화	<u>40</u>
ESG정보공개	<u>42</u>



Overview

ABOUT THIS REPORT	4
CEO MESSAGE	5
디캠프 현황소개	6
지속가능경영 전략 체계도	7

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

은행권청년창업재단(이하 디캠프)은 창업생태계의 지속가능성에 대한 요구 강화에 선제적으로 대응하여 2024년 제1회 지속가능경영활동 보고서를 발간하였습니다. 본 보고서에서 디캠프는 스타트업의 지속가능한 성장을 위한 파트너로서 디캠프의 역할과 ESG경영활동 성과를 투명하게 공개하고자 합니다.

보고 기간과 범위

2024 디캠프 지속가능경영활동 보고서는 2024년 1월 1일 부터 2024년 12월 31일까지의 디캠프의 지속가능경영 활동결과 전반을 수록하고 있으며, 활동에 대한 부가설명 및 사진자료를 포함합니다. 일부 디캠프의 주요 사업과 관련한 현황은 2024년 12월 31일까지의 누적된 성과를 포함하여 보고하고 있으며, 기준일자 및 범위가 다른 경우에는 별도로 표시하였습니다.

보고 작성 기준

본 보고서는 UN 지속가능발전목표 SDGs(Sustainable Development Goals)* 17가지 주요목표 기준에 따라 디캠프의 지속가능경영 활동 결과와 성과를 수록하였습니다. 복수의 SDGs와 연결되는 경우에는 해당되는 기준을 모두 표기하였습니다.

*지속가능발전목표(SDGs)란? 전 세계가 2030년까지 더 나은 미래를 만들기 위해 UN이 채택한 공동의 목표

보고서 검토

본 보고서에 수록한 활동 내용에 대한 방향성 검토 및 객관성 제고를 위해 공식적으로 외부 제3자 검토의견서를 수록하였습니다.

문의처

본 보고서와 관련한 문의사항은 아래로 연락주시기 바랍니다.
디캠프 전략팀(planning@dcamp.kr)

스타트업들의 지속가능한 성장 파트너로서,
ESG경영 활동을 투명하게 공개하고
지속가능 가치를 생태계와 이해관계자분들에게
성실히 알릴 수 있도록 노력하겠습니다.



CEO MESSAGE

안녕하십니까, 디캠프 대표이사 박영훈입니다.

디캠프는 2012년도 부터 국내 창업생태계 조성의 1세대 주역으로 초기 스타트업의 성장에 필요한 인프라, 교육, 멘토링, 투자 등을 제공해왔습니다. 설립 13년차, 대표이사로 취임하며 그간 디캠프의 성과를 면밀히 살펴보고 다음 단계 도약을 위한 지속가능한 성장기반을 재점검 하였습니다.

2024년 디캠프 2.0 비전선포를 통해 스타트업의 성장을 함께 개척하는 패스파인더로서 자리매김하고자 합니다. 또, 이러한 변화가 지속가능하게 확산 될 수 있도록 보육 스타트업과 함께 다양한 환경, 사회 캠페인을 수행하는 것으로 ESG경영활동을 시작하였습니다.

디캠프는 스타트업들의 지속가능한 성장 파트너로서, ESG경영 활동을 투명하게 공개하고 지속가능 가치를 생태계와 이해관계자분들에게 성실히 알릴 수 있도록 노력하겠습니다.

감사합니다.

디캠프 대표이사 박영훈

디캠프 현황 소개

기관소개

디캠프는 청년세대 창업지원을 통한 일자리 창출에 기여하고자 은행연합회 사원기관 19개 금융기관(설립 당시 20개 기관)이 2012년 5월 설립한 국내 최대 규모의 창업재단입니다. '스타트업의 도전과 성장을 함께하며 끊임없는 혁신을 통해 세상의 긍정적 변화를 이끈다' 라는 미션과 '스타트업의 꿈을 현실로 만드는 패스파인더' 라는 비전을 토대로 다양한 창업 지원 활동을 수행하고 있습니다.

일반현황

이사장	조용병
대표이사	박영훈
재단 설립일	2012.05.23
선릉 디캠프 개관일	2013.03.27
마포 프론트원 개관일	2020.07.30
출연현황	은행권(19개 기관) 8,450억원
주소	선릉 강남구 선릉로 551 새롬빌딩 마포 마포구 마포대로 122 프론트원

설립근거

디캠프는 「민법」제32조에 의한 비영리 법인으로, 「금융위원회 소관 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙」에 의거 설립되었으며, 「법인세법」에 의한 공익법인으로 등록되어 있으며, 「상속 및 증여세법」상 공익법인에 해당합니다.

주요기능 및 역할

디캠프 배치 프로그램 운영	스타트업 펀드 출자 및 직접 투자
입주 및 커뮤니티 운영 커뮤니티 활성화, 공간운영, 제휴복지	스타트업 자원연계 지원 자금조달, 채용지원, 비즈니스 연결
스타트업 성장 프로그램 운영 오피스아워, 교육, 세미나, 전문가자문	스타트업 글로벌 비즈니스 연결

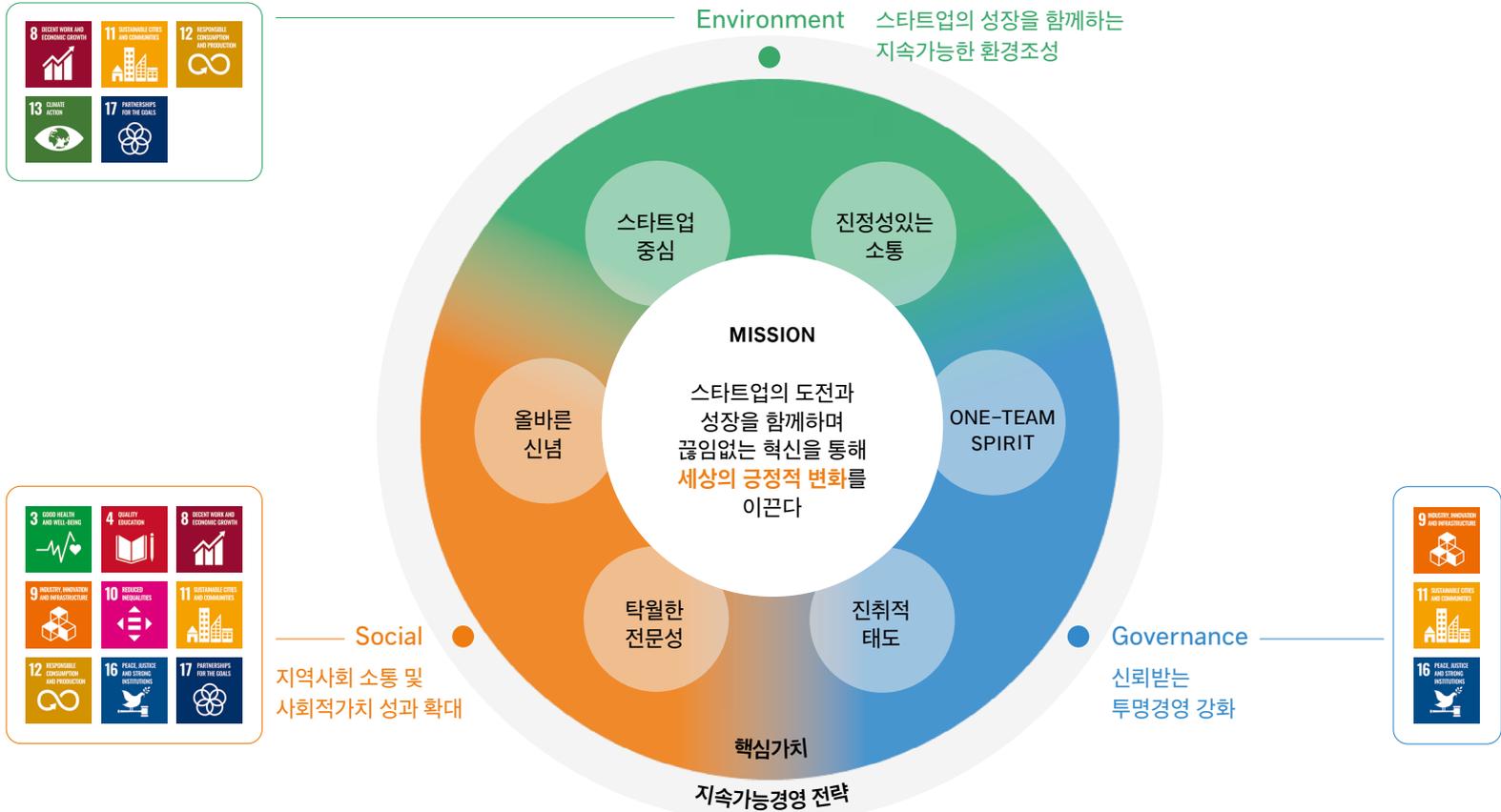
주요 연혁

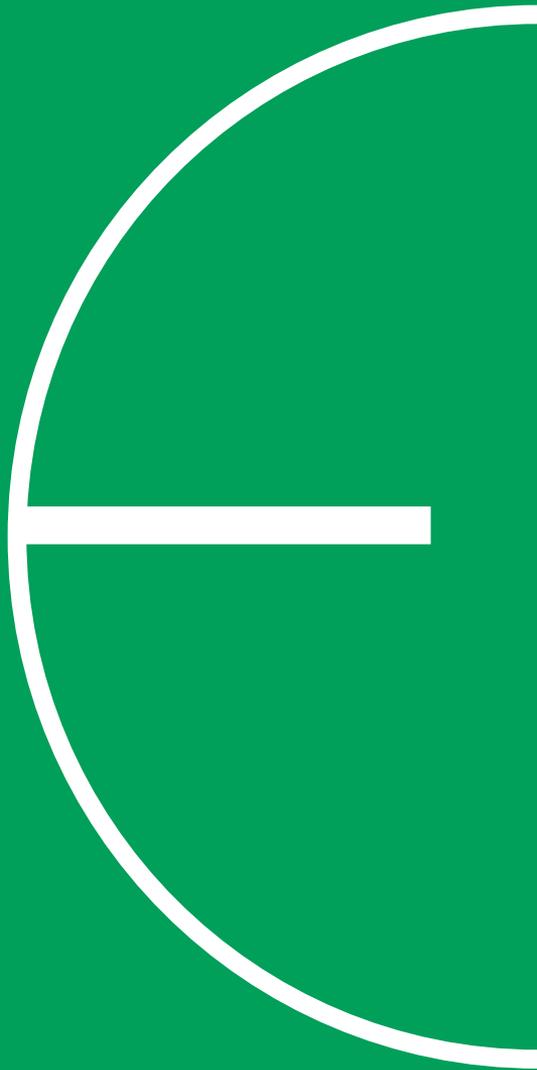


지속가능경영 전략 체계도

디캠프는 2024년 새롭게 수립한 미션, 비전, 핵심가치를 기반으로 스타트업의 지속가능한 성장을 함께 만들고자 합니다. ESG가치를 내재화 하는 다양한 활동을 보육기업과 함께하며 창업생태계의 긍정적이고 지속가능한 변화를 만들어가겠습니다.

VISION 스타트업의 꿈을 현실로 만드는 패스파인더





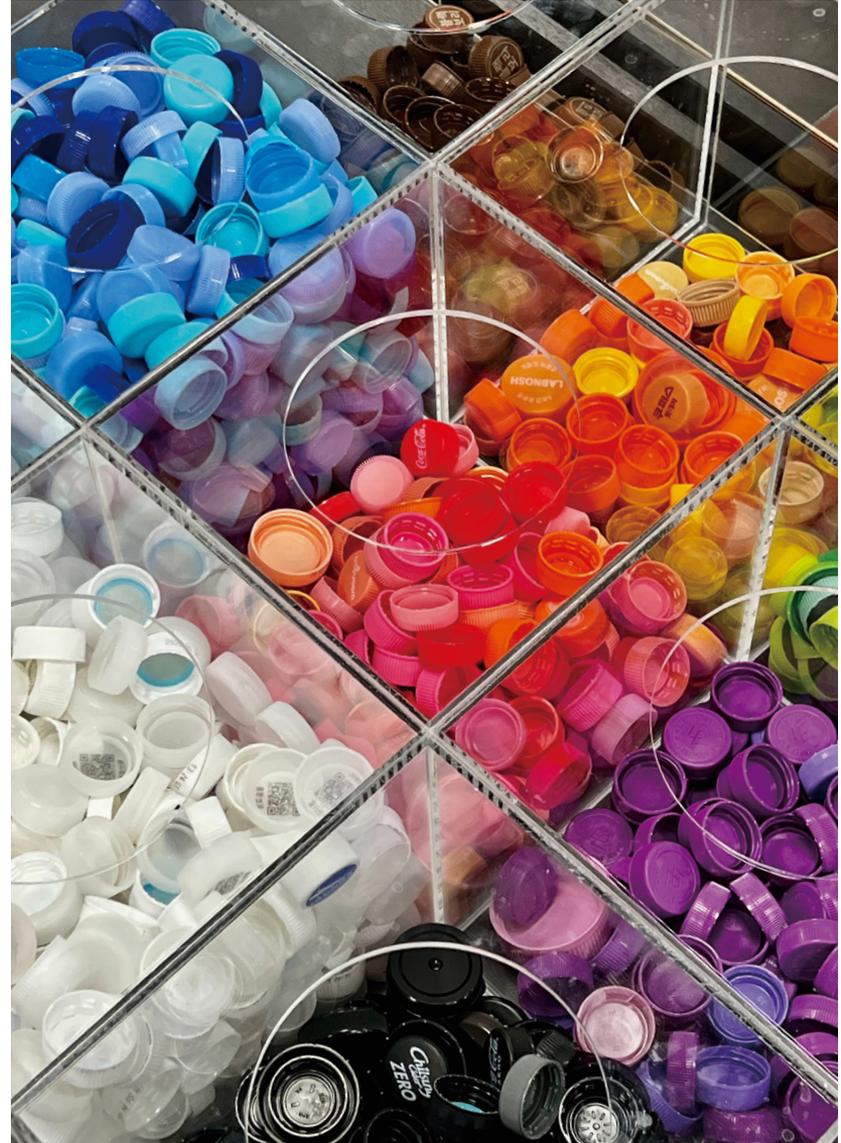
<p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p> 	<p>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</p> 	
<p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p> 	<p>13 CLIMATE ACTION</p> 	<p>17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</p> 

스타트업의 성장을 함께하는 지속가능한 환경조성

자원순환 캠페인	<u>10</u>
탄소중립 캠페인	<u>12</u>
ESG 관련 투자	<u>14</u>
지속가능한 창업생태계 조성: 디데이	<u>16</u>
환경경영 네트워크 구축	<u>18</u>
ESG물품구매 전환	<u>20</u>

자원순환 캠페인

창업생태계의 기반이 건강하게 지속되기 위해서는 생태계를 구성하는 이해관계자가 환경을 보호하고 사회적 안전망을 견고히 만드는 지속가능경영에 관심을 가지고 대응하는 것이 필요합니다. 디캠프는 급격한 기후변화와 환경오염에 대한 문제점을 인식하고 창업생태계의 중심에 있는 육성 기관으로서 패밀리사와 함께 환경경영에 앞장서는 노력을 시작하였습니다.



일상생활에서 배출하는 폐기물을 가치 있는 새 제품으로 재탄생 시키는 자원순환 캠페인

플라스틱 병뚜껑은 크기가 작고 페트병과 재질이 달라 분리하여 배출하지 않으면 재활용 과정에서 폐기되곤 합니다. 디캠프는 일상생활에서 쉽게 배출되고 버려지는 플라스틱 병뚜껑을 별도로 수거하여 업사이클링 키링으로 재탄생 시키는 캠페인을 임직원 및 **입주 패밀리**사와 함께하였습니다.

2024년 8월 12일~9월 12일, 약 1개월



임직원과 입주 패밀리사의 적극적인 참여를 통해 총 2,031개의 병뚜껑이 수거되었고 목표하였던 1,800개를 113% 초과 달성하였습니다. ESG와 관련하여 디캠프에서 추진하는 첫 캠페인인 만큼 임직원과 입주 패밀리사의 관심과 인식을 전환하는 첫 걸음이었다고 생각되는데요. 자원 순환의 과정을 함께하며 환경경영을 실천하고 환경보호의 의미를 내재화 할 수 있도록 노력하였습니다.



프론트원 나뉘쓰는 자원순환 반짝 이벤트, 당근마켓

공식 캠페인 외에도 사용하지않는 물건을 나누고 거래하는 ‘프론트원 당근마켓’ 반짝행사도 11월 한달간 추진하였습니다. 디캠프 임직원과 **패밀리**사가 함께 머무는 공간에서 버려지는 자원을 나누고 순환하는 건강한 커뮤니티 문화를 구축하고자 노력하고 있습니다.

“걸음기부 캠페인을 시작하면서 단 하루도 자차를 이용하지 않고 집에 걸어서 귀가했어요. 1위를 수상한 것도 기쁘지만 건강과 체력관리에 큰 도움이 되었습니다. 좋은 캠페인을 기획해주셔서 감사합니다.”

플리퍼코퍼레이션 석정웅 대표
패밀리사 참여 1등 수상



탄소중립 캠페인

환경부 통계에 따르면 2021년 1인당 온실가스 배출량은 13.1톤으로, 하루평균으로 환산하면 우리는 일상생활에서 매일 약 35.9kg의 탄소를 배출하고 있다고 합니다. 디캠프는 지속가능한 생태계를 위한 탄소중립의 필요성에 공감하였고 개인이 발생시키는 탄소총량에 대하여 책임의식을 가지고자 노력하였습니다.

개인이 발생시키는 온실기체의 총량인 탄소발자국을 줄이는 걸음기부 **탄소중립 캠페인**

일상생활 속에서 가장 많은 탄소가 배출되는 원인이 개인 자동차 이용임에 따라, 디캠프는 대중교통 이용을 장려하고 짧은거리 걷기를 생활화 하여 건강도 함께 챙기는 '걸음기부 캠페인'을 개최하였습니다. 어플을 통해 개인별 걸음 수를 모아 이를 디캠프 캠페인 페이지에 기부할 수 있도록 하였으며, 목표 걸음 수를 1,500만 걸음으로 설정하였습니다.

운영 결과, 목표를 120% 상회하는 18,063,220걸음이 모였습니다. 이는 1,820kg의 탄소배출량을 대체하고 소나무 445그루를 심는 효과와도 같습니다. 또한, 디캠프와 패밀리사가 함께 하였다는 의미를 담아 모인 걸음의 약 2배 규모인 4천만원 상당의 건강식품을 지역(마포, 강남)소재 홀몸어르신 겨울나기 프로그램에 기부하며 뜻깊은 의미를 더하였습니다. 또한 우수 참여자 1~2등이 **모두 패밀리사**에서 나오는 등 디캠프 임직원 뿐 아니라 패밀리사 임직원도 많은 관심을 가지고 참여해 주셨습니다.



임직원 패밀리사 일반국민
35 + 34 + 80 총 **149** 명

목표 120% 초과 달성



18,063,220 걸음 기부



탄소배출량
1,820 kg 대체

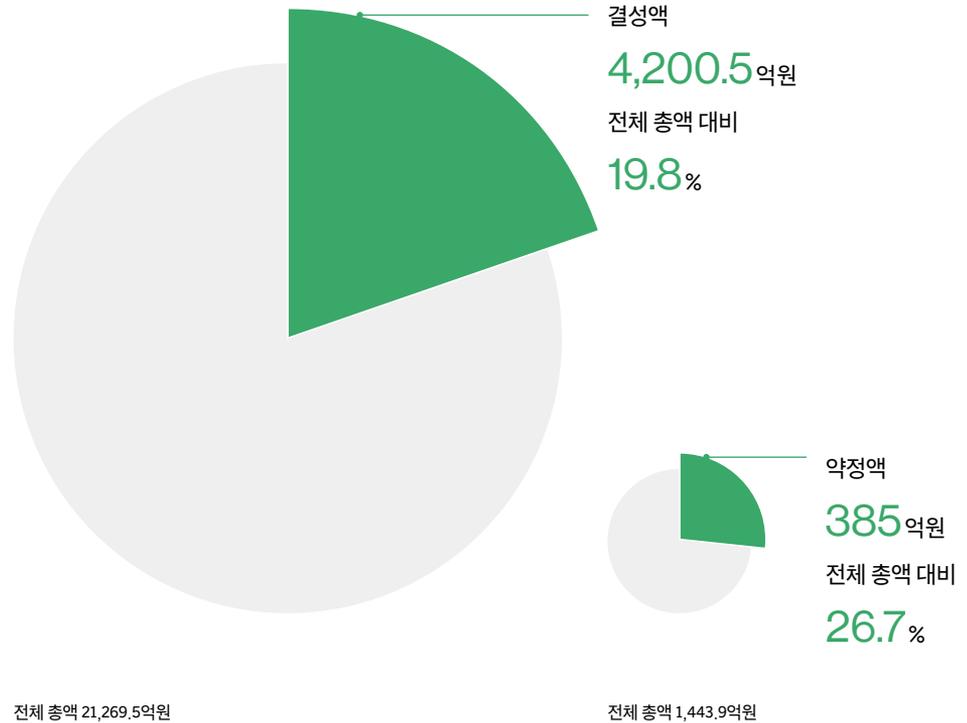


소나무
445 그루



ESG 관련 투자

디캠프는 ESG키워드로 분류되는 창업 3년 이내 초기기업, 임팩트 가치창출 기업, 사회적기업, 수도권 외 지역 기업, 미래환경산업 영위기업에 집중 투자하는 펀드에 출자하며 지속가능한 창업 생태계를 육성하고 있습니다.



2024년 12월말 기준 총 17개의 ESG관련 펀드가 4,200.5억원 규모로 결성되어있으며, 디캠프는 총 385억원을 약정하였습니다. 이는 출자 약정총액의 26.7%, 출자 펀드 수의 26.6% 라는 유의미한 숫자를 보여주고 있습니다.



펀드

17개

전체 출자펀드 수 64개 대비

26.6%

창업 3년 이내 초기기업 투자

- 은행권청년창업재단 IBKC Pioneer 신기술펀드
- 스마일게이트로켓부스터3호
- 듀렉스퍼플1호투자조합
- 퓨처플레이 뉴-엔터테인먼트펀드
- 블루포인트 티핑포인트 벤처투자조합1호
- 임팩트 피크닉 투자조합
- 스프링캠프-KIF 초기전문 투자조합

소셜임팩트를 창출하는 기업, 사회적기업 등에 투자

- 씨씨브이씨 ESG 임팩트 펀드IV
- 신한-HGI 사회적기업 투자조합
- 디스리 임팩트 벤처투자조합 제2호
- 소셜벤처 피크닉 1호 투자조합

서울 및 수도권 외 지역 투자

- 위청년메이트펀드1호
- 지역혁신 스마트시티 D3 벤처투자조합
- 이벤처스 W 유니콘 투자조합 2호
- 스타트업 코리아 비전 2024펀드
- 비에이피제5호 핑크팬권투자조합

미래환경산업 영위기업

- 2024 에이스톤 미래환경 투자조합

*24년 12월말 누적출자 기준

디캠프는 2024년 12월말 기준으로 ESG 관련 기업 15곳에 29.5억원을 직접 투자하였습니다. 디캠프가 투자한 기업은 자원순환, 천연소재 활용, 업사이클링, 수처리, 육류대체, 저매탄, 탄소중립 등의 주요 사업모델을 기반으로 지구에 지속가능한 가치를 만들어가고 있습니다.



전체 총액 241억원

투자 금액

29.5 억원

전체 총액 대비

12.2%

투자 기업

15개

전체 기업 156개 대비

9.6%

*24년 12월말 누적 투자 기준



#페플라스틱 자원화
#폐기 일본해



#월강 스크랩 재활용
#자성분말 제조 #친환경



#지속가능소재 #버섯균사체
#부산물 소재화



#친환경 분산에너지 연결
#신재생에너지 VPP



#생분해 접착제 #환경친화
#천연원료 #식물용 생체 접착제



#탄소나노튜브 섬유
#공기살균정화 #무필터



#신재생에너지 #디지털 전환
#탈탄소화 #발전자산 효율화



#전기차 배터리 업사이클링
#자원순환 #친환경 전자



#나노 유화분산장비
#독성물질 수처리



#대체육 #저탄소 #육류대체
#비식기반 식물성 정육



#ESG진단 및 평가 #ESG플랫폼
#ESG경영보고서



#배양육 #저탄소 #에그테크
#지속가능식품



#시니어 신체맞춤
#웰스케어 솔루션



#에너지절감 #에너지효율
#수소 모빌리티



#PDLC필름 #에너지효율
#스마트윈도우

지속가능한 창업생태계 조성 : 디데이

디캠프는 스타트업의 성장 여정을 함께하며 창업생태계를 조성해왔습니다. 특별히 지속가능한 창업생태계를 위해 **지역 협력, 지속가능성, 거버넌스(은행권) 협력** 등을 주요 키워드로 하여 디캠프의 스타트업 발굴 무대인 데모데이 “디데이”를 개최하였습니다.



Social

7월 디데이

고객검증

전주 한옥마을

지역 협력x창업

전북특별자치도, 전주시와 공동주관하며 전라북도, 전주시, 전주한옥마을 내에 서비스 도입을 희망하는 스타트업을 발굴하고 최대 1천만원을 지원하는 도내 실증지원 사업을 연결하여 지역 창업생태계 활성화에 기여하였습니다.



협력기관

출전기업

수상기업

전북특별자치도, 전주시, 전북창조경제혁신센터, 전북테크노파크

전라북도, 전주시 내에 서비스 도입을 희망하는 8개 기업

전북도지사상 파이토리서치
식물조직배양기술의 혁신 종묘 시들링, 파운드리

전주시장상 동성아이텍
친환경 무인주차 플랫폼, 탄력주차

디캠프상 이브이앤솔루션
친환경 물류선도 콜드체인 특화 전기트럭, 스테고

Environment

지속가능성×창업

조달청과 공동 주관하며 지속가능한 혁신 제품과 서비스를 보유하고 있는 초기 스타트업을 발굴하고 판로확대를 위한 공공조달 개별 컨설팅, 벤처나라 가점 등을 제공하며 지속가능한 창업생태계 조성에 기여하였습니다.

8월 디데이

지속가능성

프론트윈



협력기관

출전기업

수상기업

조달청

지속가능한 혁신 제품과 서비스를 보유한 7개 기업

조달청장상

이노프렌즈

디지털을 더하여 바코드를 대체하는, UR코드

디캠프상

쉐코

해양 방제 및 수질정화 로봇 개발, 쉐코 아크

Governance

거버넌스 협력×지역 협력×창업

디캠프 거버넌스를 구성하는 은행권 관련 17개 기관 및 부산광역시와 협력하여 은행권과의 강력한 접점을 희망하는 스타트업을 발굴하고 기관별 시상 뿐 아니라 2025년 공공기관 테스트베드사업과 실증지원 혜택까지 연계하였습니다.

10월 디데이

금융권 협력·투자

부산 벅스코



협력기관

출전기업

수상기업

KB금융지주, NH농협은행, 한국산업은행, BNK금융지주, BNK부산은행, 전북은행, 중소벤처기업진흥공단, 신용보증기금, 기술보증기금 등 총 17개 금융기관 및 부산시

은행권과의 강력한 접점을 희망하는 8개 기업

금융위원장상

인포플러스

동남아 금융 디지털 전환을 선도하는, 인포API

부산광역시장상

큐빅

보안유지 합성 데이터를 통한 데이터 혁명

BNK금융지주회장상

레몬트리

우리아이 용돈관리, 금융교육 플랫폼, 퍼핀

디캠프이사장상

메사쿠어컴퍼니

AI 활용 얼굴인식 솔루션

환경경영

네트워크 구축

기후변화 대응 및 환경 생태계 보호를 통해 미래세대가 지속가능하게 성장할 수 있도록, 관련 네트워크를 구축하고 이해관계자와 적극 소통하며 협력과제를 발굴하였습니다.

탄소녹색성장위원회 넷제로 챌린지X 협력

운영기간	2024년 7월~12월 총 7회 운영위원회 개최 참여
협력내용	안건발굴, 넷제로 챌린지X 업무협약, 기후기술 스타트업 발굴을 위한 통합공고 협의 국무총리 주재 넷제로 챌린지X 발대식 디캠프 프론티어 박병원홀 개최
협력기관	29개기관 LG사이언스파크, SK텔레콤, 디캠프, 현대차 정몽구재단, 아산나눔재단, 신한은행, 대한상공회의소, 기술보증기금, 신용보증기금, 한국환경산업기술원, 과학기술사업화진흥원, 한국환경공단, 창업진흥원, 한국산업은행, 한국성장금융, 한국벤처투자, 탄소녹색성장위원회, 과학기술정보통신부, 환경부, 중소벤처기업부, 금융위원회, 조달청, 특허청, 아이엠투자파트너스, 에이스톤벤처스, 소풍벤처스, 인프라프론티어자산운용, 에스제이투자파트너스, 인비저닝파트너스



임팩트 투자 네트워크 협력

일시 2024.11.14. (목)

협력내용 디캠프가 직접 패널로 참여하며 임팩트 투자시장 회고 및 전망 등 주요주제(기후테크, 딥테크, 인구문제) 논의

협력기관 SK행복나래, HGI, 블루포인트파트너스, 엠와이소셜컴퍼니



클라이밋 테크 스타트업 서밋 네트워킹

일시 2024.09.26.(목)~28.(토)

협력내용 기후솔루션 혁신을 위한 각 분야별 전문가 (비즈니스, 정책, 기술, 투자 등)와 밀도높은 네트워크 구축

협력기관 카카오임팩트, 소풍벤처스



ESG물품구매 전환

디캡프는 직접 사용하는 물품과 구매하는 기념품 등에 있어서도 지속가능한 소비를 지향합니다. 이를 실천하기 위해 자체적으로 'ESG관련 물품'을 정의하고, 관련 가이드라인을 임직원에게 배포하였습니다. 스타트업 생태계의 주축을 이루는 기관으로서 깨끗하고 안전한 자연환경을 만들기 위한 사회적 책임을 다하고자 합니다.

ESG관련 물품이란?

- ① ESG 직접관련 제품
 - 온실가스, 오염물질 발생을 최소화 하는 녹색제품, 저탄소인증제품, 탄소발자국인증제품 등
 - 친환경 소재, 원료, 공정으로 제작된 제품
 - 업사이클링, 재활용, 제로웨이스트 제품
 - 사회적가치 창출 및 재고 제품
- ② ESG기업에서 판매하는 제품
 - 녹색제품 전문 판매기업
 - 사회적가치실현 기업
(사회적기업, 장애인기업, 여성기업, 중증장애인생산품, 사회적협동조합기업 등)
- ③ ESG키워드에 부합하는 제품
제품과 서비스가 지속가능한 생태계 조성에 기여하는 경우



2024년 ESG관련물품 전환 노력

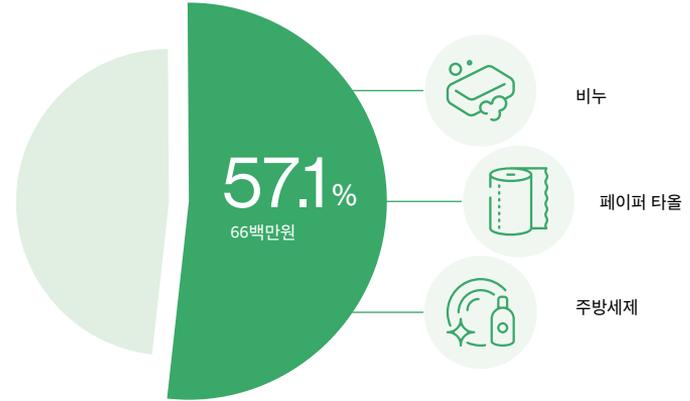
전환노력 결과, 2024년도 디캠프가 직접 구매한 기념품 및 소모품 구입 총액 116백만원 중 57.1%(66백만원)를 ESG관련 물품으로 구매하였습니다.

특히, 패밀리사, 이해관계자, 잠재고객 등에게 지급되는 기념품의 경우 총액대비 약 55%를 업사이클링 노트북 거치대, 친환경 칫솔, 사회적기업 제작제품 등으로 구매하며 생태계에 관계자들에게 보다 의미있는 메시지를 전달하고자 노력하였습니다.

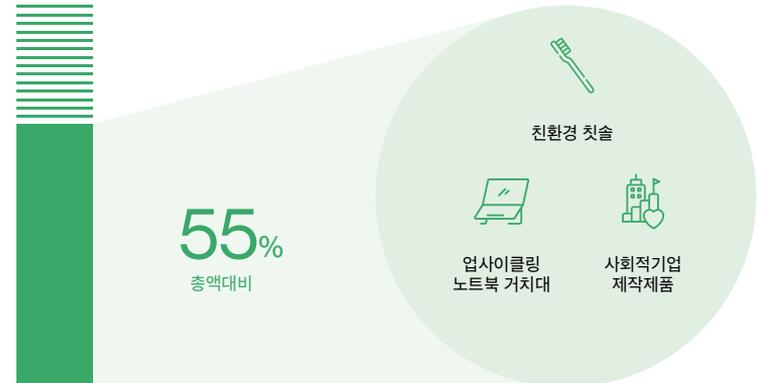
또한 가이드라인 배포 이후 8월부터 정기적인 소모품 구입은 사회적기업에서 구매할 수 있도록 100% 전환하였으며, 건물관리에 소요되는 비누, 페이퍼 타올, 주방세제도 모두 친환경 제품으로 전환하였습니다.

탄소배출 저감 및 사회적 가치 제고에 기여하는 제품소비에 적극 동참하며 친환경 생태계 구축을 위한 노력을 지속하겠습니다.

디캠프가 직접 구매한 기념품 및 소모품



패밀리사, 이해관계자, 잠재고객 등에게 지급되는 기념품





지역사회 소통 및 사회적가치 성과 확대

사회공헌 캠페인	<u>24</u>
패밀리사와 함께하는 인권존중 문화	<u>26</u>
지역사회 활성화	<u>28</u>
스타트업 일자리 창출	<u>30</u>
개인정보보호 강화	<u>32</u>
사회공헌 네트워크 구축	<u>34</u>



“디캠프와 함께 지역사회에 기여할 수 있는 기회와 뿌듯함을 느낄 수 있는 시간을 만들어 주심에 감사드립니다. 즐겁게 참여할 수 있었던 시간이었고, 다음에도 이러한 기회를 만들어주시면 기쁘게 참여하겠습니다”

리얼드로우 이한모 이사
캠페인 참여 패밀리사

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



10 REDUCED INEQUALITIES



사회공헌 캠페인

디캠프는 입주 패밀리사 임직원과 함께 지역사회 소외된 이웃과 동반 성장하기 위한 환경개선 봉사활동 캠페인을 추진하였습니다.



소외이웃이 머무는 공간을 지속가능하게 가꾸는 벽화봉사활동, **사회공헌 캠페인**

디캠프는 스타트업의 성장 뿐만 아니라 지역사회와 동반 성장하기 위해 노력하고 있습니다. 2024년 9월 6일에는 장애인 인권신장 활동, 교육, 상담, 무료급식 등을 담당하는 서울 지체장애인협회 성북구지회의 공간 개선을 돕는 봉사활동을 추진하였습니다. 총 37명의 임직원과 패밀리사가 자발적으로 모여 장애이웃이 보다 쾌적하게 공간을 활용할 수 있도록 밝고 희망찬 이미지와 컬러를 활용하여 담벼락에 벽화를 그려 기부하였습니다.

임직원 뿐만 아니라 **패밀리사와 함께 한 자리에 모여** 지역사회에 기여하는 의미있는 시간을 가지며 사회적 임팩트를 만들었습니다.



패밀리사와 함께하는 인권존중 문화

디캠프는 재단 뿐 아니라 패밀리사 근로자의 권리와 복지를 존중하는 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.



3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



4 QUALITY
EDUCATION



디캠프는 패밀리사를 대상으로 스타트업이 자체적으로 추진하기 어려운 영역에 대한 다양한 복지프로그램을 운영하고 있습니다. **심리상담, 건강검진, 영양관리, 워케이션, 장례용품 지원, 웰니스프로그램** 등을 운영하며 패밀리사 임직원의 종합 건강증진을 위해 노력합니다. 또한, 실질적으로 필요한 제도를 도입하기 위해 스타트업 복지/자문 체험단을 운영하며 현장의견을 적극적으로 수렴하고 있습니다. 뿐만 아니라 AWS, AB180, 모두싸인, flex 등 30개 이상의 B2B 기업과 제휴하여 스타트업이 성장에 집중할 수 있도록 운영에 필요한 비즈니스 솔루션과 자원을 지원하는 제휴혜택도 제공하고 있습니다.

디캠프는 구성원 모두가 행복하게 근무할 수 있는 공간이 될 수 있도록
수평적 조직문화를 지향하고, 일과 가정의 양립 문화를 지원하며,
안전하고 건강한 근무환경이 될 수 있도록 다음과 같은 노력을 지속하고 있습니다.

1



오전 7~11시 사이 30분단위로
출근일정을 신청하는 시차출퇴근제도

2



자율적으로 근무하는 환경을
존중하기 위해 주1회 원격근무제도

3



성을 제외한 이름에
'님' 붙여 부르는 사내문화

4



매년 임직원을 대상으로 제공되는
심리상담 프로그램(EAP)

5



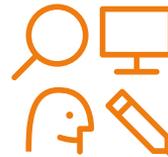
건강관리를 위한
알고케어 맞춤형양제 제공

6



자녀를 믿고 맡길 수 있는
돌봄공간 '자란다 키즈존' 운영

7



개인 맞춤형 교육훈련 제도 운영
및 디지털 교육 강화

8



건강한 조직 문화를 위한
사내 동호회 제도 적극 운영

지역사회 활성화

디캠프는 축적된 창업지원 역량과 자원을 모아 디캠프 패밀리사의 지역 진출과 지역연계를 지원하고 지역에 소재한 스타트업과 디캠프의 연결고리를 만들어 지역사회 활성화와 지역기반 창업생태계 활성화를 위해 노력하였습니다.

지역 협력프로그램 운영 워크넥트

지역 소재 스타트업이 지리적 한계를 뛰어넘어 성장할 수 있도록 지역 창업기관과 협력하여 스타트업 수요에 맞는 프로그램을 운영하며 다양한 분야의 지식과 경험을 공유하였습니다. 대표적인 워크넥트(WorkNect) 프로그램은 하루동안 수도권 외 지역에서 스타트업과 VC, 창업지원기관 등 관계자가 한 공간에 근무(Work)하며 상호 연결(Connect)하는 기회를 제공하며 지역 창업생태계의 확장 및 활성화에 기여하였습니다.



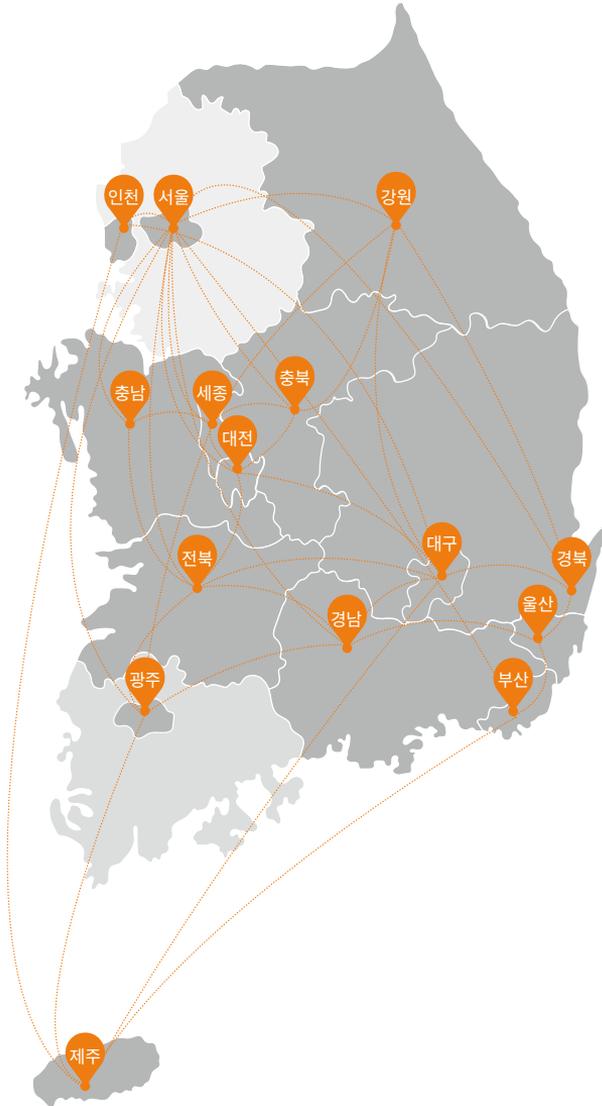
WorkNect Program

	2024년 총 28 건	투자검토 및 유치 18건 사업협력 6건 지역이전 3건 기타 1건
	2022~2024년 총 76 건의 유효연결*	* 투자유치 검토, 사업협력 등
	2022~2024년 총 3,759 명 참여	
	2022~2024년 12월 총 73 회 지역협력* 프로그램 개최	* 강원·경남·경북·광주·대구·대전·부산·세종·울산·전남·전북·전주·제주·춘천·충남·충북

지역거점 연결 스타트업 라운지 멤버십

디캠프는 수도권을 비롯한 충청권, 영남권, 호남권, 강원권, 제주권 등 전국 창업지원기관의 스타트업 업무, 미팅 공간을 상호 개방하여 보육 스타트업들이 자유롭게 이용하고 지역을 기반으로한 비즈니스를 확장하기 위해 '스타트업 라운지 멤버십'을 운영하고 있습니다.

현재 전국 12개 기관과 협력하여 23개의 거점공간 라운지가 제휴되어있으며 지역 공간을 연결하고 지역소재 스타트업이 수도권에서 원활히 비즈니스 할 수 있도록 돕고있습니다. 수도권 기업들이 지역을 기반으로 지역소재 파트너사와 협력하고 비즈니스를 확장해 가는 거점장소로서 활용함으로써 지역경제 활성화에 직간접적으로 기여하고 있습니다.



스타트업 일자리 창출

디캠프는 지속가능한 사회를 위해 스타트업 창업생태계의 저변을 확대하고, 생태계 활성화를 통한 일자리 창출에도 직간접적인 역할을 하고 있습니다.

미래 혁신창업가 육성 창업지원 프로그램 운영

디캠프는 대학 내 스타트업 창업과 관련한 정규 교육과정 개설 및 후원을 통해 미래 혁신창업가를 육성하고 창업생태계에 우수한 인재가 유입되도록 지원하였습니다. 2024년 서울 주요대학 12개, 지역대학 10개, 첨단기술대학 4개 총 26개 대학에서 정규교육과정을 운영하였으며 1,104명의 학생이 본 과정을 이수하였습니다.

교육과정명



- 벤처경영
- 기업가정신
- 글로벌 커리어개발과 기업가정신



- 창업의 이해
- 창업실습
- 실전스타트업



- 스타트업과 혁신전략
- 스타트업의 제품기획 및 개발
- 스타트업과 인문학



스타트업 채용연결 프로그램 운영

디캠프는 스타트업 채용시장의 정보 불균형을 해소하고 인턴, 글로벌 인재, 경력직, C레벨 등 채용 대상별 인재채용의 어려움을 지원하고자 채용지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 채용 전문업체, 대학, 언론매체 등 25개 파트너사와 협력하여 스타트업 223개사 대상으로 13,161명의 인재를 매칭하였고 총 62명의 채용을 지원하였습니다.

대학생 인턴십

대학, 커리어 스타트업 등
11개 파트너사 협력

35개사 대상

1,035명 인재연결

21개사 **36**명 채용

글로벌 인턴십

영자 매체, 대학 등
6개 파트너사 협력

25개사 대상

420명 인재연결

11명 채용(진행 중)

경력직 채용

대학, 커리어 스타트업 등
7개 파트너사 협력

153개사 대상

11,686명 인재연결
(채용 서비스 이용 및 홍보 지원 진행 중)

14명 채용(진행 중)

C-Level 채용

대학, 커리어 스타트업 등
1개 파트너사 협력

10개사 대상

20명 인재연결

1명 채용

청소년 창업지원 프로그램

디캠프는 창업을 준비중이거나 아이디어를 가진 전국 특성화고 학생을 대상으로 창업 체험 프로그램을 운영하며 선배 창업자와의 만남, 미니 창업경진대회를 통한 아이템 검증, 4월 디데이참여 및 팝업체험, 팀별 개별 멘토링 등의 혜택을 제공하였습니다.

개인정보보호 강화

디캠프는 이해관계자들의 정보를 안전하고 신뢰성 있게 보관하고 관리하기 위해 개인정보보호 관리계획을 별도로 수립하고 있으며, 개인정보 보호 관련 법령에 근거한 실무지침을 수립하는 등 정보보호 안전성을 위한 노력을 지속하고 있습니다.

홈페이지 개인정보 보호수준 진단 컨설팅

디캠프는 패밀리사 **오내피플**의 개인정보 규제 준수서비스 **캐치시큐**를 통해 디캠프 홈페이지 개인정보 관련 민원 및 사고를 선제적으로 예방하고 개선방안을 발굴하기 위한 컨설팅을 추진하였습니다.

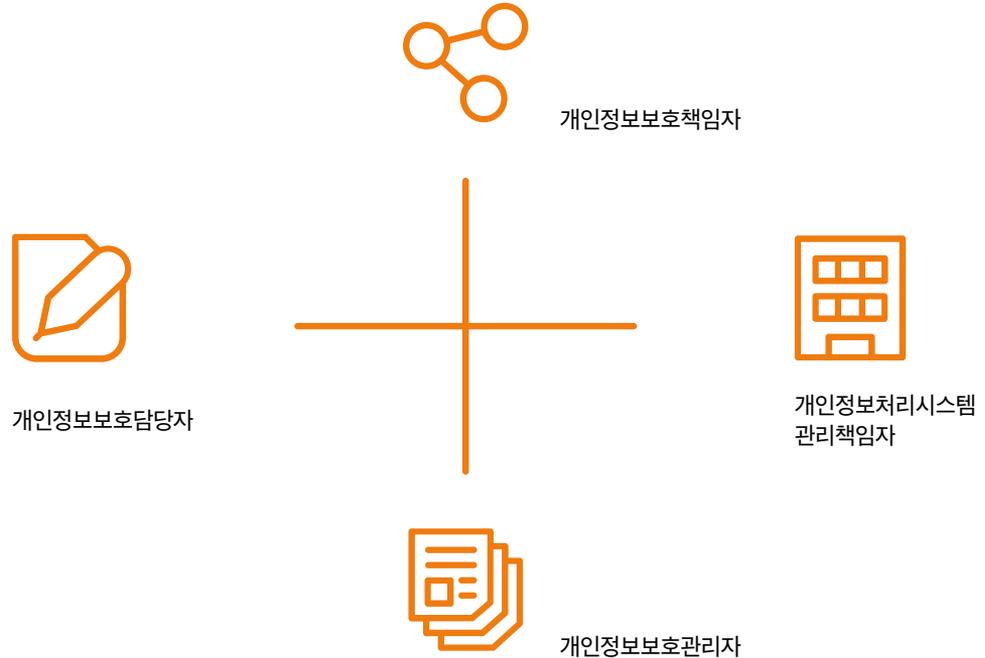
디캠프 개인정보 수집, 이용, 제공, 파기에 따른 컴플라이언스 준수사항과 개인정보 동의서의 적정성을 점검하였으며 관계법령 등 가이드를 기반으로 관련 지침 개정안을 마련하였습니다. 이를 통해 디캠프 홈페이지를 이용하는 스타트업 생태계 많은 이해관계자들과 고객들이 안전한 서비스를 이용할 수 있도록 하였습니다.



개인정보보호 내부관리 계획 수립

디캠프는 개인정보 보호 조직을 별도로 구성하여 개인정보보호 책임자, 개인정보처리시스템 관리책임자, 개인정보보호 담당자, 관리자를 지정함으로써 보다 책임감 있고 체계적인 관리를 위해 노력하고 있습니다. 개인정보보호 내부관리계획에는 개인정보보호위원회 고시 내용을 근거로하는 세부적인 실무지침을 마련하였으며, 2024년 11월 전사 공지를 통해 개인정보의 정의, 보호대상, 보호범위, 보호조치 등의 내용을 가이드하였습니다.

개인정보 보호조직 구성도



사회공헌 네트워크 구축

디캠프는 사회공헌 활동을 보다 의미있고 지속가능하게 추진하기 위해 생태계 이해관계자들과 적극적으로 소통하고 협력할 수 있는 네트워크 구축을 위해 노력하고 있습니다. 사회적가치를 창출하고, 지역사회에 기여하고, 이해관계자와 협력하며 선순환하는 지속가능 미래를 만들어가고자 합니다.

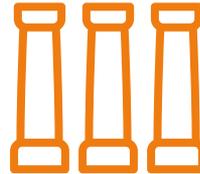
은행권 사회공헌 실무 담당자 네트워크



2024년 9월 출연기관 사회공헌 실무 담당자 워크숍 참여를 통해 거버넌스와의 소통을 강화하였습니다. 스타트업생태계 조성, 은행권 사회공헌 교류 협력 등 다양한 정보를 교류하고 협력점을 논의하였습니다.

#시중은행 #인터넷전문은행

서울시자원봉사센터 민관협력 제안회



2024 서울시 민관협력 제안회 참여를 통해 유의미한 사회공헌활동을 고민하는 다양한 기관들과 정보를 교류하였고 협력 네트워크를 구축하였습니다.

#신한은행 #YG엔터테인먼트
#본아이에프

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

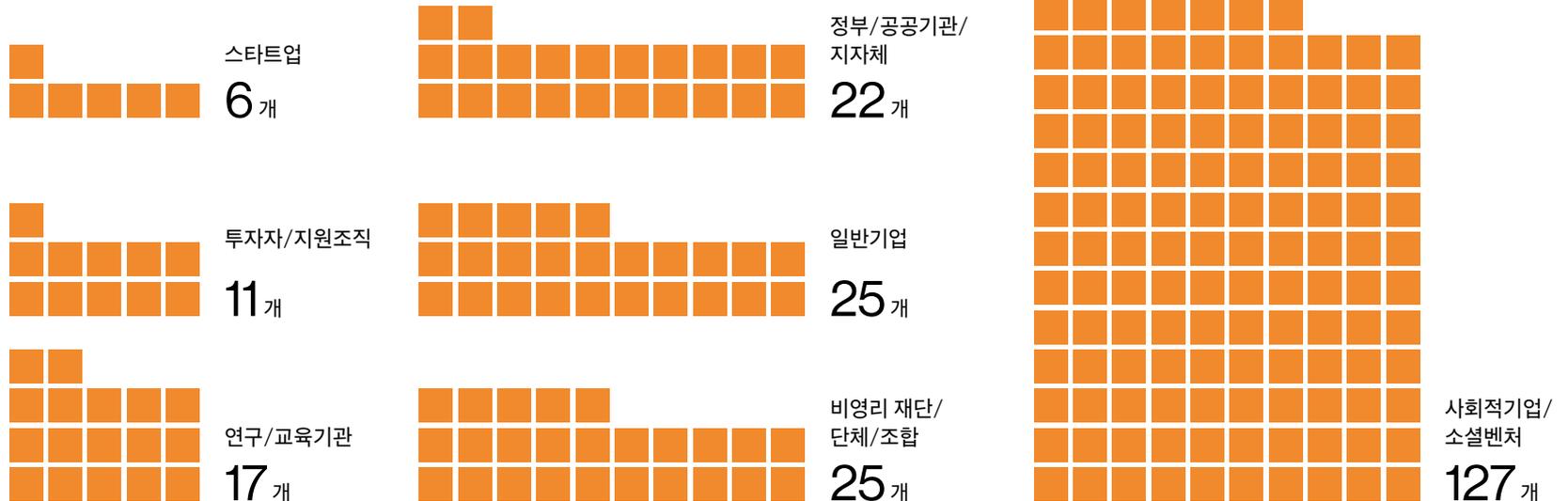


사회적가치 페스타(SOVAC) 협력

디캠프는 사회문제 해결과 긍정적 영향력 확산을 목표로 하는 임팩트 커뮤니티 SOVAC과 함께 대한상공회의소가 주최한 제1회 대한민국 사회적가치 페스타에 참여했습니다. 9월 12일 코엑스 아셈볼룸에서 열린 행사에는 지속가능한 미래를 위한 사회적 가치 창출에 공감하는 237개 기업이 모여 인사이트를 공유하고 협력 방안을 논의했습니다.



사회적가치 페스타에 참여한 협력 파트너
총 237개사(기타 4개사 포함)



GT

<p>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</p> 	<p>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</p> 	<p>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</p> 
---	---	---

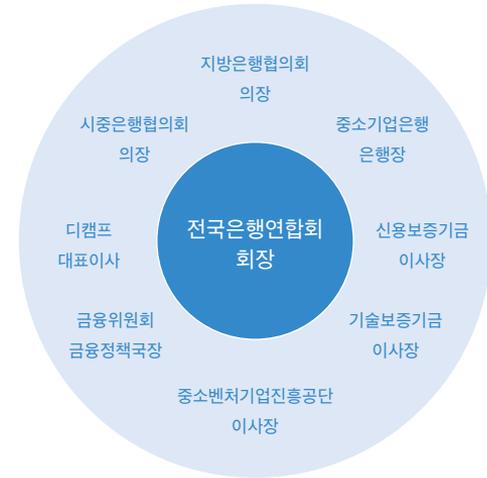
신뢰받는 투명경영 강화

이사회 소통 활성화	<u>38</u>
리스크관리 강화	<u>40</u>
ESG정보공개	<u>42</u>

이사회 소통 활성화

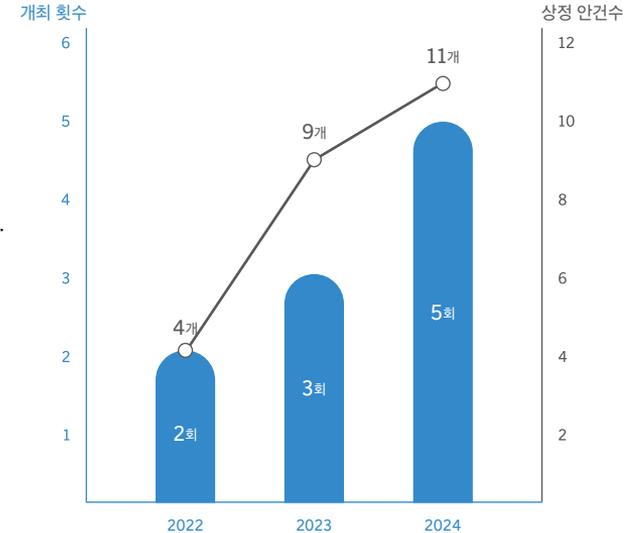
디캠프 이사회는 신뢰받는 투명한 거버넌스 체계를 기반으로 민간금융, 정책금융 분야 최고 전문가로 다양하게 구성되어 있습니다.

전국은행연합회 회장을 이사장으로 하며 시중은행협의회 회장, 지방은행협의회 회장, 중소기업은행 은행장, 신용보증기금 이사장, 기술보증기금 이사장, 중소벤처기업진흥공단 이사장, 금융위원회 금융정책국장, 디캠프 대표이사를 포함하여 총 9명의 이사로 구성되어 있습니다.



2024년 디캠프는 이사회와 적극적으로 소통하고 협력하기 위해 노력하였습니다.

최근 3개년 이사회 개최 횟수와 상정 안건 수는 꾸준히 증가하여 2024년 이사회 개최는 2022년 대비 2.5배, 안건은 2.8배 증가하였습니다. 특히, 2024년은 이사회 기관에 사전 방문하여 안건을 상세히 공유하고 의견을 수렴하는 소통과정을 강화하였습니다.

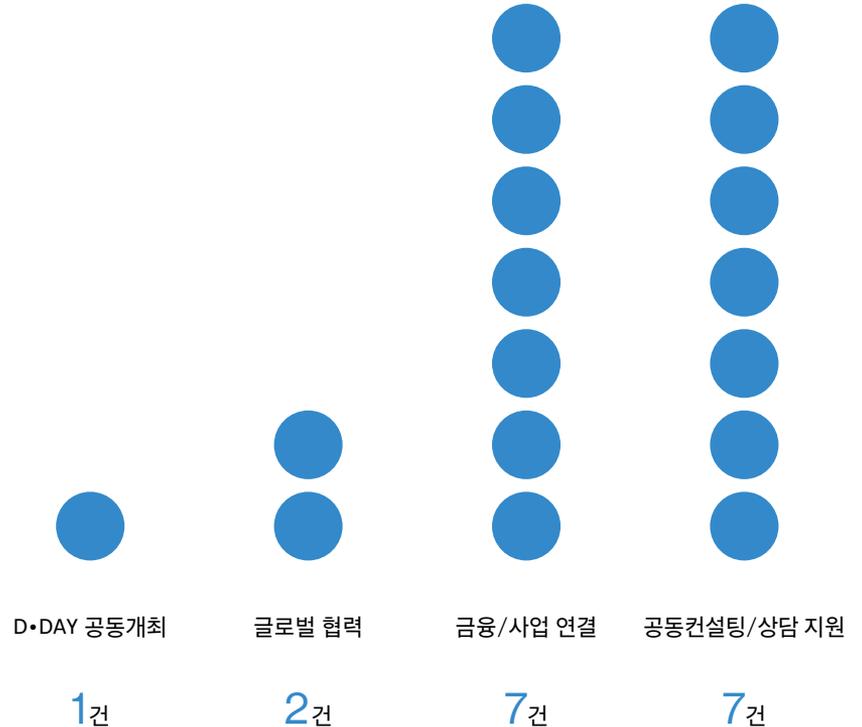


디캠프는 이사회 기관을 비롯한 19개 출연기관의 전문성을 활용하고 디캠프 주요사업과의 협력지점을 발굴하기 위해 연중 지속적인 노력을 하고 있습니다.

분기별로 소식지를 제작하여 출연기관에 정기적으로 공유하고 있으며 디캠프 사업추진방향과 전략에 대한 상호이해를 높이기 위해 '전략 라운드테이블', '성과보고회' 등을 운영하며 소통하고 있습니다. 또한, 디캠프 파견직원, 주재직원과 긴밀히 협력하여 사업 연계점을 발굴하고 디캠프 주요 사업들과 협력할 수 있는 접점을 구축하였습니다.

2024년 출연기관 협력 건수

13 개 기관* 17 건



* 국민은행, 기업은행, 부산은행, 산업은행, 신한은행, 우리은행, 전북은행, 하나은행, IM뱅크, 기술보증기금, 신용보증기금, 중소벤처기업진흥공단, 금융위원회

리스크관리 강화

디캠프는 안전하고 투명한 경영활동을 위해 준법감시 시스템을 강화하여 재무 건전성과 브랜드 신뢰도를 지속적으로 유지하도록 대응하고 있으며, 임직원이 사업을 수행하는데 있어 제반법규를 철저히 준수하도록 상시적으로 통제·감독하고 있습니다.

2024년 컴플라이언스위원회 주요 개선과제



ESG경영시스템 확립

2024년 6월
주요과제 발굴 및 착수



개인정보 보호체계 강화

2024년 11월
개인정보 관리계획수립,
전문기관 컨설팅 착수



자금관리 내부통제체계 점검

2024년 12월

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



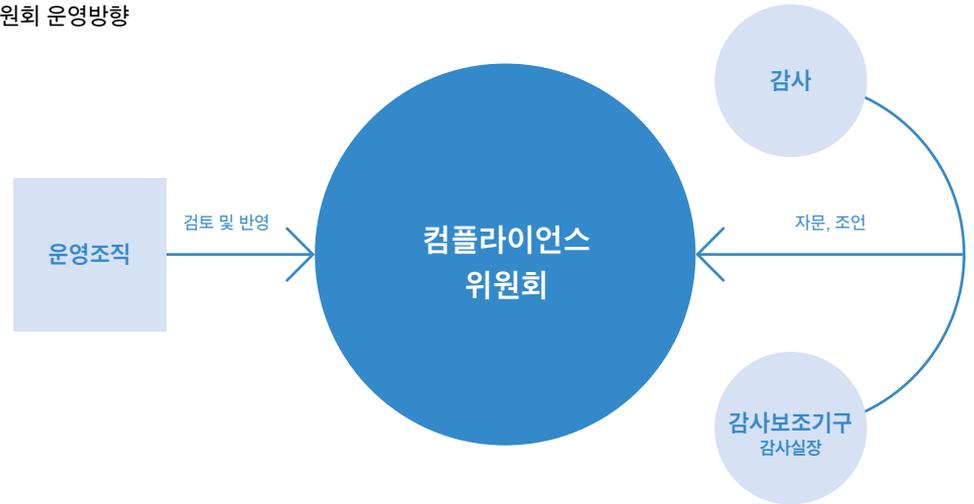
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



2024년 디캠프는 감사조직에서 수행하던 준법감시 영역을 확대하고 기능을 강화하기 위해 컴플라이언스 위원회를 신설하여 정기 및 수시로 운영하고 있습니다.

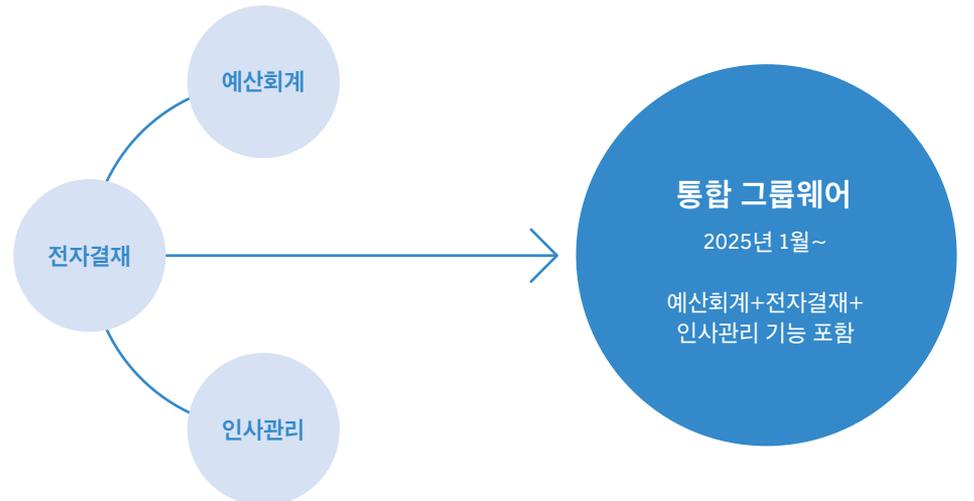
위원회에서는 감사조직에서 발굴한 컴플라이언스 개선사항을 운영조직에게 전달하여 이행토록 점검하고, 운영조직은 이러한 자문내용을 내부적으로 검토하고 적합하게 반영토록하는 기능을 수행합니다. 또한, 선제적인 리스크관리를 위해 신규 아젠다를 감사조직과 함께 공동으로 발굴하여 지속적으로 논의하는 기능을 수행하고 있습니다. 디캠프는 중장기적으로 위원회를 안정적으로 운영하여 준법경영문화를 정착하기 위해 노력합니다.

위원회 운영방향



디캠프는 세가지 기능으로 분리운영 되었던 업무시스템을 통합하여 차세대 그룹웨어 시스템을 도입하였습니다.

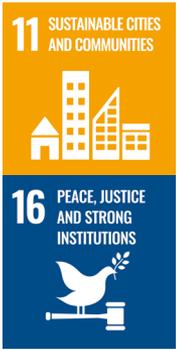
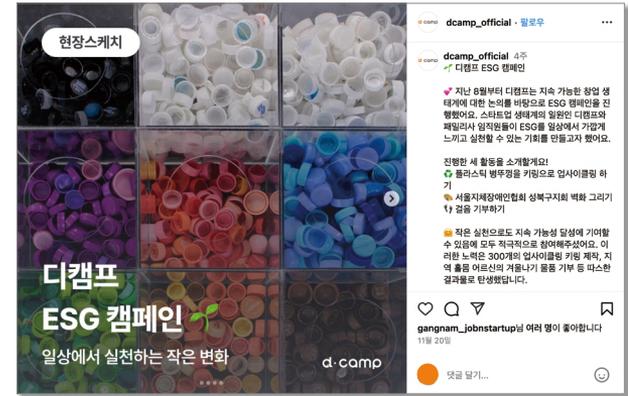
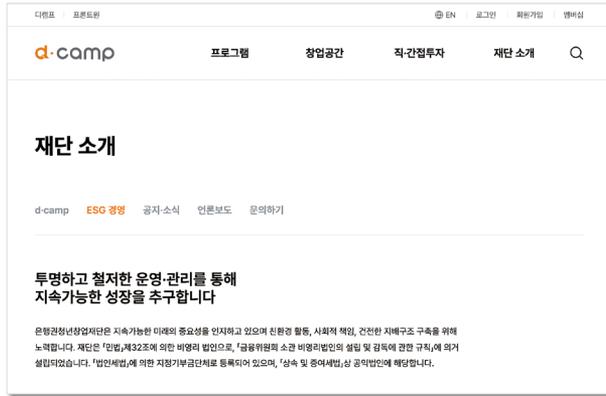
이를 통해 기존의 노후화, 분산화된 시스템에서 우려되는 불안정성을 해소하고 업무 효율성을 강화하고자 합니다. 통합시스템을 통해 DB를 체계적으로 구축하고 수기처리 영역을 자동화하는 디지털 전환(DX)환경을 구축함으로써 리스크를 관리합니다. 더불어, 사용자의 편의성을 제고하고 구성원의 업무 생산성을 향상하며 비용절감을 건언합니다.



ESG정보공개

디캠프는 지속가능경영과 관련한 활동 목표, 내용을 이해관계자를 비롯한 일반 국민들에게 투명하게 공개하고 알리고자 합니다.

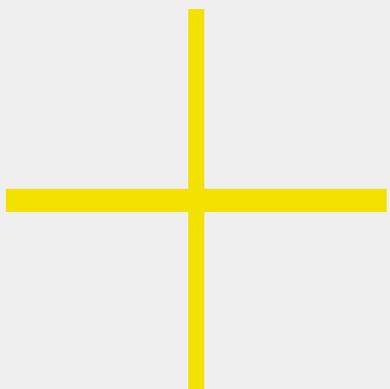
2024년 홈페이지에 공식적으로 'ESG경영' 게시판을 신설하여 디캠프의 지속가능경영활동 소식과 연간 사업운영 실적을 외부 이해관계자들에게 공개하였습니다. 또한 임직원과 패밀리사가 함께한 ESG활동 내용을 담은 뉴스레터를 발간하여 디캠프 내외부 이해관계자들에게 정보를 공유하고 소통하였습니다.



디캠프는 전직원이 함께하는 타운홀에서 내부 임직원을 대상으로 ESG경영 교육을 실시하였습니다.

ESG경영 컨설팅 분야 전문가와 9월에 추진한 교육에서는 ESG경영의 의미와 선제적인 준비의 필요성에 대하여 배우고 정보를 공유하였습니다. 또한, 디캠프가 추진하는 다양한 ESG캠페인을 비롯한 활동들은 지난 8월부터 전사 공유채널 '디캠프 ESG'를 통해 꾸준히 소통하고 있으며, 약 18회 ESG알리미 정보가 공유되었습니다.





Appendix

제3자 검토의견서

46

제3자 검토의견서

은행권청년창업재단(이하 디캠프) 이해관계자 귀중

서문

(*) iMSR은 2024 디캠프 지속가능경영활동보고서(이하 “보고서”)의 검토를 요청받고 검토를 실시하여 제3자 검토의견서를 다음과 같이 발급합니다. 본 보고서는 디캠프가 관련 정보를 수집 및 작성하였으며, iMSR은 아래에 명시된 범위의 특정 데이터와 정보에 대한 검토의견서를 발급하는 데 있습니다.

검토 범위 및 기준

디캠프는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있으며, 검토범위는 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일을 기준으로 하였습니다. 검토팀은 지속가능경영 정책과 전략, 목표, 사업, 성과 등에 대한 보고 내용과 보고서 작성 과정의 합리적 프로세스, 정보수집 및 분석의 적합성을 중점으로 검토를 수행하였으며, 중요성 기준은 전문가적 판단 (Professional Judgement)이 적용되었습니다.

본 보고서는 SDGs 17가지 이슈를 참조한(in reference to) 보고서로 확인되었으며, 디캠프가 제공한 자료와 정보에 기반하여 글로벌 지속가능경영활동보고서와 관련된 내용이 해당 외부 이해관계자 중심으로 작성되었음을 확인하였습니다. 보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 디캠프의 협력회사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검토범위에서 제외되었습니다.

검토절차

iMSR의 검토팀은 합의된 검토 범위에 대해 상기 기술된 검토기준에 따라 검토하기 위해 아래와 같은 절차를 거쳤습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 절차 및 방법에 대한 검토
- 지속가능경영 전략 및 목표에 대한 검토
- 이해관계자 참여 활동에 대한 검토

검토결과 및 의견

검토팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 디캠프와 보고서 수정에 대해 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다.

• 포괄성

포괄성이란 지속가능성에 대해 책임 있고 전략적인 대응 방안을 개발하고 달성해 나가는 과정에 이해관계자를 참여토록 하는 것입니다.

- 디캠프는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 유지하고 있습니다.

• 중대성

중대성이란 조직과 그 이해관계자에 대해 어떤 이슈가 갖는 관련성과 중대성을 판단하는 것으로서, 이러한 맥락에서 중요한 이슈란 조직 혹은 이해관계자들의 의사결정, 행동 및 성과에 영향을 줄 수 있는 이슈를 말합니다.

- 디캠프는 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통해 파악된 이슈들의 중요성을 고유의 중대성 평가 프로세스를 통해 결정하고 있습니다.

• 대응성

대응성이란 조직의 지속가능성 성과에 영향을 미치는 이해관계자 이슈에 대한 조직의 대응을 의미하며, 이해관계자와의 커뮤니케이션뿐만 아니라 조직의 의사결정, 활동 및 성과를 통해 실현됩니다.

- 검토팀은 중요한 이해관계자 이슈에 대해서 디캠프의 대응 활동들이 보고서에 적절하게 기재되어 있음을 확인하였습니다.

• 영향성

영향성이란 조직의 활동이 이해관계자와 환경에 미치는 실제 결과와 그 중요성을 평가하는 것을 의미합니다. 이는 조직의 지속가능경영 활동이 긍정적 또는 부정적으로 어떤 영향을 주었는지, 그리고 이러한 영향이 조직의 전략과 목표에 어떻게 부합하는지를 검토하는 과정입니다.

- 검토팀은 기업 활동 모니터링 및 측정 디캠프의 활동으로 인해 이해관계자들에게 미치는 영향을 식별 및 모니터링하고 있음을 확인하였습니다.

개선을 위한 제언

iMSR은 디캠프가 발간한 보고서가 이해관계자 커뮤니케이션의 수단으로 적극 활용되기를 기대하면서 지속적인 개선을 위해 다음과 같이 권고합니다.

- 디캠프는 중대성 평가를 통해 도출된 토픽을 ESG 경영 이슈에 대한 카테고리로 재구성하고 독자들이 이해하기 쉽게 보고한 점이 돋보입니다. 향후, 지속가능경영의 체계적인 추진을 위해 중장기 전략에 따른 핵심성과 지표를 수립하고 지속적인 노력으로 조직의 지속가능성을 제고하길 권고 드립니다.

검토의 독립성

iMSR은 제3자 검토서비스를 제공하는 업무 이외에 디캠프의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않고 있으며 독립성을 유지하고 있습니다.

2025.01.20
주식회사 아이엠에스알 대표이사 서동욱

dcamp